

Scienza Politica

Capitolo 9

Opinione pubblica,
partecipazione e comunicazione

Cos'è l'opinione pubblica?

- Un'opinione consiste in una valutazione non necessariamente basata su conoscenze
- L'opinione pubblica è composta da
 - Opinioni del pubblico
 - Su materie pubbliche

Come si è sviluppata l'opinione pubblica?

1. Concezione classica (XVIII-XIX secolo): nascita della sfera pubblica
2. Concezione collettiva (fine XIX-inizio XX secolo): distinzione fra diversi tipi di pubblico
3. Concezione individuale (dalla metà del XX secolo): possibile uso manipolatorio dei sondaggi

Come si forma l'opinione pubblica?

1. Teoria della cascata (top-down)
2. Teoria del ribollimento (bottom-up)
3. Teoria dei gruppi di riferimento

Cos'è la partecipazione politica?

- Comportamenti e atteggiamenti ...
- ... relativi a cittadini comuni ...
- ... volontari e non retribuiti ...
- ... orientati a influenzare i processi politici

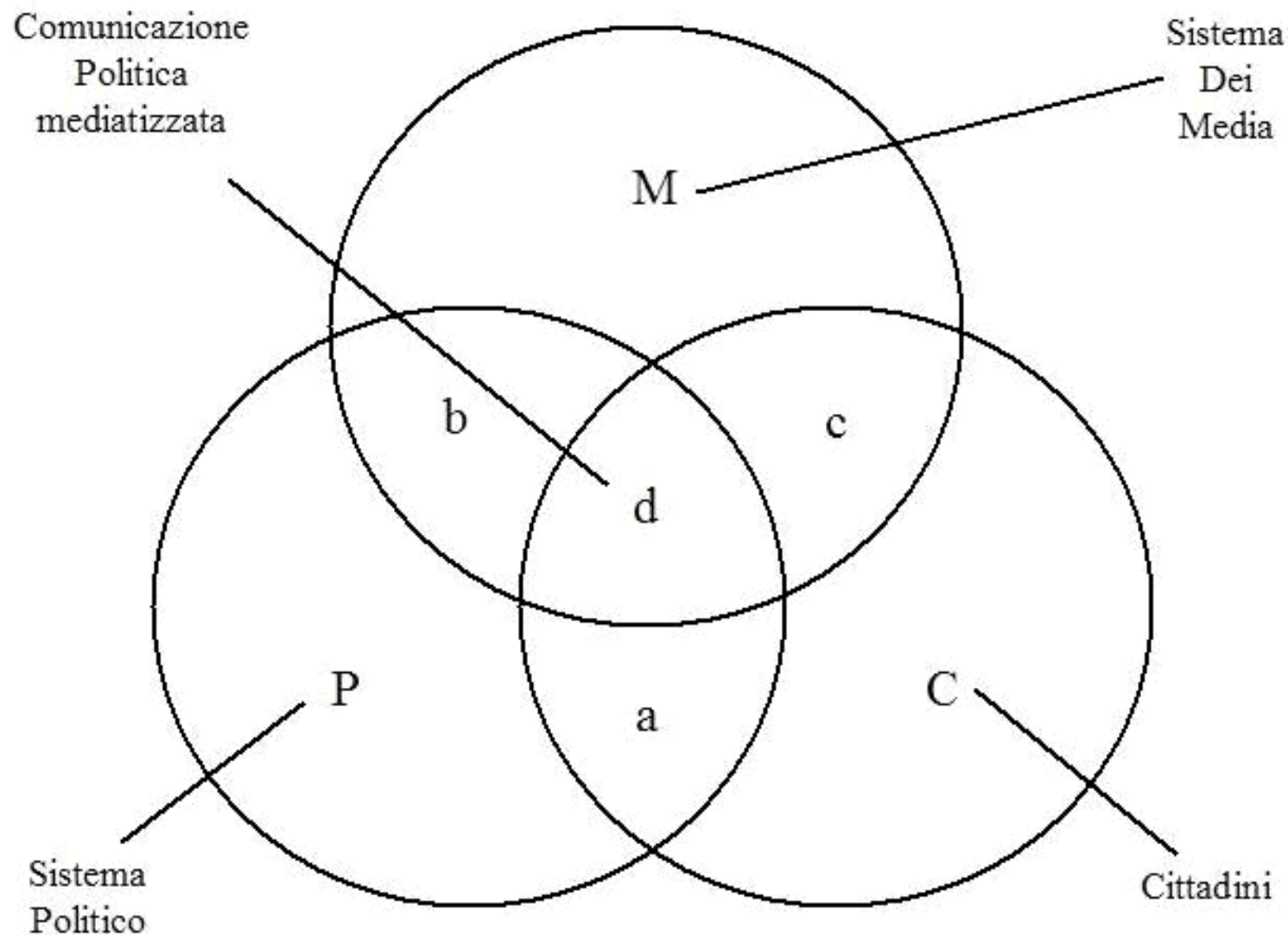
Perché la partecipazione è scarsa?

- Mancanza di capacità
 - Efficacia politica collegata alle variabili SES
 - Meccanismi elettorali
- Mancanza di volontà
 - Socializzazione e cultura politica
 - Interesse per la politica
- Mancanza di occasioni
 - Mobilitazione politica e incentivi selettivi

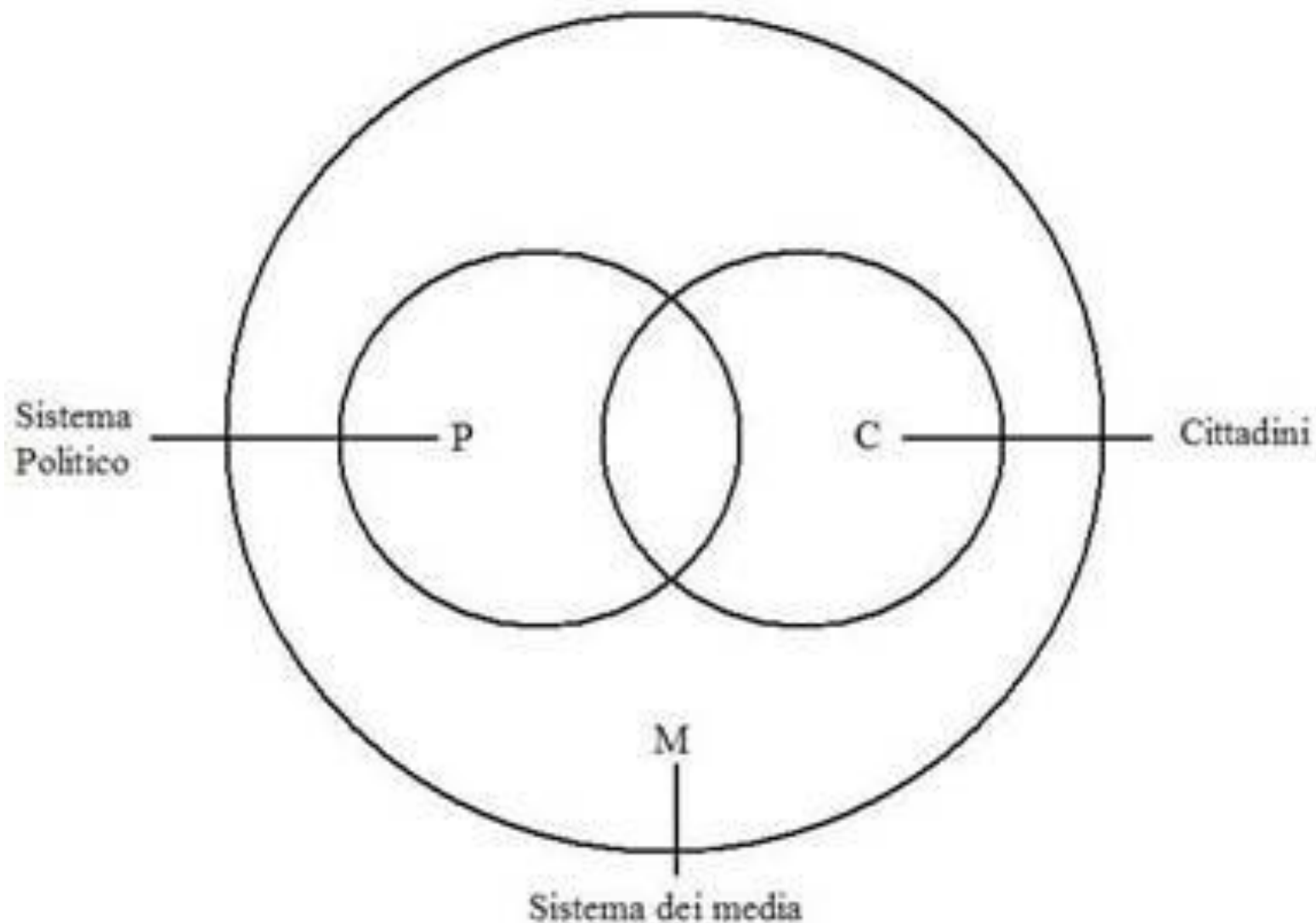
Gli attori della comunicazione

- Politici
- Mass media
- Cittadini

Modello pubblicistico-dialogico



Modello mediatico



Le quattro dimensioni della politica mediatizzata

Most important source of information: Experiences or interpersonal communication

Most important source of information: The media

Media mainly dependent on political institutions

Media mainly independent of political institutions

Media content mainly governed by political logic

Media content mainly governed by media logic

Political actors mainly governed by political logic

Political actors mainly governed by media logic

Tipi di comunicazione politica

- Comunicazione partitica
 - Propaganda elettorale
- Comunicazione istituzionale
 - Comunicazione delle norme
- Comunicazione sociale
 - Pubblicità Progresso
- Comunicazione quasi pubblica
 - Movimenti ambientalisti, Chiesa cattolica

L'evoluzione delle campagne elettorali (Pippa Norris)

	Premodern Mid-19thC to 1950s	Modern Early 1960s–late 1980s	Postmodern 1990s+
Campaign Organization	Local and decentralized party volunteers	Nationally coordinated with greater professionalization	Nationally coordinated but decentralized operations
Preparations	Short-term, ad hoc	Long campaign	Permanent campaign
Central Coordination	Party leaders	Central party headquarters, more specialist advisors	Special party campaign units and more professional consultants
Feedback	Local canvassing and party meetings	Occasional opinion polls	Regular opinion polls plus focus groups and interactive Web sites
Media	Partisan press, local posters and pamphlets, radio broadcasts	Television broadcasts through main evening news	Television narrow casting, targeted direct mail, targeted ads
Campaign Events	Local public meetings, whistle-stop leadership tours	News management, daily press conferences, controlled photo-ops	Extension of news management to routine politics and government
Costs	Low budget	Moderate	Higher costs for professional consultants
Electorate	Stable social and partisan alignments	Social and partisan dealignment	Social and partisan dealignment

Tendenze recenti in tema di opinione pubblica

- “Americanizzazione”
 - Marketing politico ed elettorale
 - Personalizzazione della politica
 - Leaderizzazione dei partiti
 - Presidenzializzazione dei governi
- Effetti prodotti dal web
 - Comunicazione bidirezionale
 - Disintermediazione

I gruppi di interesse: definizione

- Organizzazioni formali ...
- ... a carattere permanente ...
- ... dotate di personale ...
- ... specializzate nella difesa degli interessi ...
- ... per mezzo di influenze sulle politiche pubbliche

L'organizzazione dei gruppi di interesse

- Gruppi di interesse anomici
- Gruppi di interesse non associativi
- Gruppi di interesse istituzionali
- Gruppi di interesse associativi

Le origini dei gruppi di interesse

- Mercato
 - Imprese
 - Sindacati
 - Associazioni imprenditoriali
- Stato
 - Pensionati
 - Cassintegrati

La portata degli interessi

- Gruppi sezionali
 - Sindacati
 - Imprenditori
- Gruppi promozionali
 - Volontariato
 - Pacifisti
 - Ambientalisti

I rapporti fra gruppi e partiti

- Dominio partitico
- Simbiosi
- Neutralità
- Scambio
- Subordinazione

I movimenti sociali: definizione

- Reti di relazioni informali ...
- ... basate su credenze e solidarietà condivise ...
- ... mobilitate in modo conflittuale ...
- ... tramite il ricorso alla protesta

Come nascono i movimenti sociali?

- Condizioni strutturali: asimmetria di potere
- Meccanismi di facilitazione: mobilitazione delle risorse, quali leadership e identità condivise

Tipi di movimenti sociali

- Movimenti espressivi
- Movimenti di riforma
- Movimenti integralisti
- Movimenti comunitari

Gli esiti della protesta politica

- Esiti procedurali
- Esiti sostanziali
- Esiti strutturali

Il destino dei movimenti sociali

- Istituzionalizzazione
- Commercializzazione
- Involuzione/socialità
- Radicalizzazione